

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2011). *Metode Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bungin, B. (2008). *Metologi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- DeVito, J. A. (1997). *Komunikasi Antar Manusia*. Jakarta: Profesional Books.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Cita Aditya Bakti.
- Faisal, S. (2001). *Format-Format Penelitian Sosial, Dasar-Dasar dan Aplikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Hamidi. (2007). *Metode penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang: UMM Press.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Preneda Media Grup.
- Liliweri, A. (1992). *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*. Jakarta: Citra Aditya.
- Masduki. (2005). *Menjadi Broadcaster Profesional*. Yogyakarta: Pustaka Populer LKiS Yogyakarta.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Masa*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Mulyana, D. (2009). *ILMU KOMUNIKASI Suatu Pengantar* . Bandung: PT Remaja Rosdakarya .
- Nazir, M. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Priyatno, D. (2008). *Mandiri Belajar SPSS Untuk Analisis Data dan Uji Statistik*. Yogyakarta: MediaKom.
- Rakhmat, J. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2011). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Suprpto, T. (2009). *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi* . Yogyakarta: MedPress.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Pustaka Setia.
- West, R., & Turner, L. H. (2010). *Introducing Communication Theory*. Singapore: McGraw-Hill.
- Wibowo, F. (2007). *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher.
- Wiryanto. (2000). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo.